Diplomado en Formación Política Ciudadana

ANTECEDENTES.

En nuestra región los partidos y movimientos políticos no cuentan con equipos de campañas profesionales y, en caso de contar con ellos, aun así, hay candidaturas buenas que fracasan porque no saben comunicar sus objetivos, proyectos y los electores no perciben los mensajes de manera correcta y

terminan en fracaso, adicional la problemática principal es que la cultura política ciudadana es muy baja ante las demandas de otros países como México, Chile, España, tomando como determinado resultado que las organizacionales, movimientos sociales y políticos carecen de estructura firme y eficaz, por tal razón existe el fenómeno de desaparición y reaparición de partidos políticos; Génesis y muerte de organizacionales políticas.

El programa del diplomado en formación política ciudadana es un programa de mediano plazo donde los participantes adquieren conocimientos y destrezas lógicas sobre el liderazgo y política.

DIPLOMADO.

Escuela de formación política ciudadana, consisten en capacitaciones de módulos semanales de temas relevantes, como estrategia e insumo de formación y desarrollo tanto grupal como social de lo aprendido, este programa cuenta con un modelo de evaluación y auto- evaluación por parte de los asistentes y los capacitadores que mediante la metodología de enseñanza y practica de lo aprendido lleven a la práctica social y política lo adquirido.

Este diplomado tiene la finalidad de formar liderazgo político, señalando metas y congregando voluntades de participación en torno a tareas para satisfacer las necesidades de la ciudadanía en: (diagnóstico de problemas – políticas publicas - prácticas de liderazgo y participación social).

Esta la instancia es creada para responder a las necesidades de formación pragmática - ideológica, fortalecimiento de la capacidad organizativa, unidad de acción en red, incidencia pública y ejercicio efectivo de la ciudadanía con el empoderamiento político de las comunidades.

En consecuencia la capacitación mediante el diplomado que ofreceremos a un grupo de personas idóneas para alcanzar las posiciones de comando del poder político dentro del actual esquema de globalización que articulen, preserven, promuevan el bienestar y desarrollo integral humano - social a través del conocimiento actualizado, del fortalecimiento institucional, la gobernabilidad inteligente, los derechos humanos, la protección del interés público y el medio ambiente, la paz y la lucha contra la pobreza y la ignorancia.

OBJETIVO GENERAL.

Adquirir conocimientos y estrategias a los asistentes, facilitando a sus integrantes un proceso de formación permanente sobre los fundamentos ideológicos y técnicos de liderazgo y formación política ciudadana, que les conviertan en líderes con eficacia en las diversas esferas de la sociedad local, regional y nacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Diseñar un paradigma para la construcción de la marca política ciudadana que incorpore el uso estrategias y medios sociales ciudadanos.
- Desarrollar herramientas en la comunicación política ciudadana más adecuadas en cada caso para promocionar una institución, un partido político o un candidato.
- Analizar los comportamientos electorales y extraer consecuencias para la gestión de la comunicación política.
- Aplicar las mejores herramientas para gestionar la imagen y voceria ciudadana de cualquier institución, partido político o candidato para mejorar su reputación.
- desarrollar herramientas tecnicas para la dinamizacion de la opinion publica en diferentes canales y plataforma digital para la participación social en redes.

RAZONES PARA ASISTIR.

- En este diplomado se proporcionará conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permitan mejorar el desenvolvimiento de todos aquellos involucrados con la política ciudadana, con el fin de encarar futuros procesos y aplicar los espacios democráticos y participativos.
- El participante podrá interactuar y relacionarse con los docentes, consultores de alto nivel y experiencia, lo que garantiza la calidad académica del diplomado.

MODULOS.

Los modulos estan coordinados dependiendo al calendario de los docentes, estan sujetos a cambios, si el fuese el motivo de fuerza mayor.

CRONOGRAMA DE CLASES

MODULOS DEL DIPLOMADO	***FECHAS***									
Diseño de Campañas – reingeniería.	*(coordinación)*									
Estratégia Política y electoral.	*(coordinación)*									
Investigación Política.	*(coordinación)*									
Media Training y oratoria política.	*(coordinación)*									
Liderazgo y formación Política.	*(coordinación)*									
Comportamiento electoral.	*(coordinación)*									
Procesos y bases políticas.	*(coordinación)*									
War rom - TecnoPolítica 3.0	*(coordinación)*									

DOCENTES:

Oswaldo Moreno (Ecuador).

Considerado por los medios de comunicación, como uno de los analistas y estrategas políticos más influyentes en los últimos 5 años en Ecuador y Latinoamérica. Politólogo especializado en estrategia y diseño de campañas electorales ha asesorado empresas y dirigentes empresariales en temas de proyección política. Diez años de experiencia asesorando candidatos y partidos políticos en América latina.

Consultor no anglosajón más premiado de los premios Pollie: Mejor Campana Internacional, Mejor Manejo de Crisis y Mejor Programa de Entrenamiento Electoral. los de más alto nivel profesional en el mundo de la consultoría política. Washington 2013. Ganador del Premio Victory: Mejor Campana del año y nominado a Consultor Político de año, Blog más leído de América Latina. New York 2013. Condecorado por las asociación de municipalidades del Perú AMPE, Actualmente es nominado en The Napolitan Victory Awards 2017, como: Consultor político del año 2017, con CPI Latinoamérica nominado en Firma Consultora del año 2017, Comercial para radio del año 2017, y spot político del año 2017.

Jacobo García (España).

Consultor de investigación y análisis estratégico para campañas electorales. Master en Estudios latinoamericanos por el instituto de iberomerica de la univerasidad de Salamanca. Licenciado en ciencias politicas y de la

administracion. Licenciado en sociologia por la universidad de Salamanca. Especialista en opinion publica y Psicologia electoral, analisis estadísticos, comportamiento politico y electoral aplicado al mundo de las campañas en paises como Mexico, Ecuador, Haiti. Ha trabajado. Coordinador de Investigación en El Instituto - Artes y oficios en comunicación estratégica

Linda Romero (Ecuador).

Considerada por políticos, medios de comunicación y profesionales como la mejor entrenadora del Ecuador en Media Training, es Consultora en Comunicación, especialista en manejo de crisis en las vocerías institucionales, durante más de 8 años ha sido instructora de varios asambleístas, ministros y funcionarios públicos, en la formación de imagen pública y oratoria política, licenciada en comunicadora Social, productora de TV, Master Coach Certificada en Coaching empresarial. Ha asesorado y capacitado a políticos de Ecuador, USA, Perú y México, ha producido y conducido programas a nivel nacional, en TV Telerama, Teleamazonas, Ecuavisa y OroMarTV, e internacional.

Conferencistas en congresos de comunicación, marketing y gobernanza, Premiada en el 2016 por su trabajo en la vocería y entrenamiento de medios de comunicación, instituciones privadas y públicas, otorgado por la CNPE, se entregó el galardón Eloy Alfaro Símbolo de libertad y democrácia.

Wilmer Suárez (Ecuador).

Doctor en ciencias políticas de la Universidad de Buenos Aires. Consultor político, Experto en Participación Ciudadana e Incidencia Política, Gobernanza y Gerencia de Electoral. Director ejecutivo de Demoskratos, consultora orientada al fortalecimiento de la institucionalidad democrática y política,además articuladora de procesos de participación y empoderamiento ciudadano. Ha dirigido campañas politica en Ecuador, Argetina. Fue coodinador institucional en la procuradoria del Estado, asesor Consultor de gestión en Senplades. Conferencista en temas de investigación política y procesos politicos. Articulista de opinion politica en varios medios de comunicación impreso del Ecuador.

Maximiliano Gutiérrez (Argentina).

Consultor en temas juridicos con relaciona a la politica, Graduado en la Universidad de Buenos Aires, ha trabajado en campañas locales ciudadanas

en Argentina. Ha trabajado en asesoria politica en procesos sociales y humanitarios con proyectos de insercion social. Director de grupos de distribucion territorial para trabajo político. Ha sido conferencista en la cumbre iberoamericana de marketing y comunicación. Trainner en temas de liderazgo y trabajo de grupos politicos, ha capacitado a grupo en temas de gerencia y dirección logistica de campañas locales.

Ronald Antón. (Ecuador).

Consultor Político asociado a CPI Latinoamérica, director del programa Ecuador CPC, capacitación política ciudadana. Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Miembro fundador y coordinador general de la Red Latinoamericana de Consultores Políticos REDCOP LATAM. Director para Ecuador de LabMedia Latam, laboratorio de medios digitales para Latinoamérica, es analista en medios nacionales e internacionales como TC televisión, GamaTv, CNN en Español, ForoTv de Televisa Mexico. Ha trabajado en campaña política locales y regionales a nivel nacional e internacional en temas de política 2.0, War Room, campaña puerta a puerta e investigación electoral. Conferencista a nivel nacional e internacional, estratega en branding empresarial; coach de marketing comunicacional y comunicación estratégica, galardonado en el 2015 como consultor político revelación en los premios Victory Awards (considerado los premios oscares de la política) en Washington DC. USA, y ganador del Premio Eloy Alfaro 2015 por la confederación Nacional de periodista del Ecuador.

PERFIL DEL POSTULANTE.

- Mayor de edad.
- Estudios de Comunicación, sociologia o afines a la política.
- Universitarios o postulacion a 3er nivel, hasta alumnos de PHd.

PERFIL DE SEGMENTO.

- Dirigentes sindicales, organizacionales o populares.
- Gestores y actores politicos.
- Candidatos y autoridades.
- Asesores y asistentes de comunicación.
- Directores de campaña.

PRODUCTO DEL DIPLOMADO

- Portavoz y Director de relaciones publicas de partidos.
- Jefe de gabinete y asesor de imagen.
- Jefe de Prensa y director de campañas.
- Portavoz de Instituciones politicas, y gobiernos autonómos.
- Director de partidos políticos.
- Lider de organizaciones (ONG, sindicatos y gremios).

Certificado Internacional que se otorga como: ***OPERADOR POLÍTICO.***
Reconocido por la Red Latinoamericana de Consultores Políticos.

FINANCIAMIENTO.

Costo Diplomado: $1500,oo
Matricula: $300,oo
Colegiatura: $1200,oo **- pagos de**: $400 (3 cuotas)
Pago efectivo, transferencia o cheque certificado.

MODALIDAD DE ESTUDIO.

Sede World Humanistic University:
Quito Calle Jerónimo Carrión 1343 y Juan Murillo
Clases: sábado 9h00 - 13h00 y 15h00 – 17h00 y **Domingo** 9h00 - 13h00
Horas academicas: 160 horas presenciales y 40 horas virtuales.